

航空産業論 I

科目ナンバリング MAN-219

選択 2単位

宮崎 弘基

1. 授業の概要(ねらい)

2020年までの訪日外国人観光客の年間目標人数は4,000万人とされ、2025年には55年ぶりに大阪での国際博覧会開催が決定しています。また観光産業は政府の掲げる成長戦略の柱の一つとされ、2030年の目標人数は6千万人と掲げられています。

しかしながら、新型コロナウイルスの影響で航空業界は減便や運休など、最も打撃を受けている産業の一つです。

本授業では日本の航空会社を中心にその歴史や役割を学び、台頭著しい格安航空会社(LCC)ビジネスとも比較しながら多角的に航空事業のあり方や問題点について考察します。

加えて長期的にも苦戦を強いられる世界の航空会社の動向や情報を知ること、この業界の経営戦略に関する知識が修得できるように努めます。

2. 授業の到達目標

- ①観光産業における航空輸送や空港業務等の視点からそれぞれの社会的役割や仕組みが説明できます。
- ②航空産業の時代背景を理解し、戦前戦後における歴史的問題点を発見・指摘できます。

3. 成績評価の方法および基準

期間中に2回の小テスト(評価割合60%)と期末テスト(評価割合40%)を実施して評価します。

テストの実施日やその方法については授業中に予め伝えます。

またレポート課題の提出も検討しています。

4. 教科書・参考文献

参考文献

井上泰日子 著 『最新航空事業論[第2版] エアライン・ビジネスの未来像』 日本評論社

5. 準備学修の内容

海外の空港コードや都市コード、航空会社コードの一覧表を配付するので、授業以外の時間での予習と復習が必要です。

各授業の中で簡単な確認を行うので、これらのコードは準備学修として覚えるように努めて下さい。

6. その他履修上の注意事項

日頃より航空ビジネス関連のニュースや情報には常に興味を持つようにしておいて下さい。

また学生自身が航空機を利用する際には、講義内容に関連させた視点で情報の収集に努めて下さい。

第8回目の「時差について学ぶ」はLMSによるオンライン講義で実施し、視聴開始日等については別途授業で案内します。

7. 授業内容

- | | |
|--------|--------------------------------|
| 【第1回】 | オリエンテーション(航空会社の特徴) |
| 【第2回】 | 世界の航空の歴史(揺籃期)を学ぶ |
| 【第3回】 | 世界の航空の歴史(黎明期)を学ぶ |
| 【第4回】 | 授業内容の確認①(プリント配付) |
| 【第5回】 | 理解度確認テスト①とその解説① |
| 【第6回】 | 欧州の主な空港コード・チャーター便を学ぶ |
| 【第7回】 | アジアの主な空港コード・格安航空会社(LCC)を学ぶ |
| 【第8回】 | 時差について学ぶ(LMSによるオンライン授業) |
| 【第9回】 | 授業内容の確認②(プリント配付)・世界の航空会社コードを学ぶ |
| 【第10回】 | 理解度確認テスト②とその解説② |
| 【第11回】 | 航空連合(アライアンス)・コードシェア便を学ぶ |
| 【第12回】 | 航空会社のマイレージプログラムを学ぶ |
| 【第13回】 | 授業内容の確認③(プリント配付)と解説 |
| 【第14回】 | まとめと期末テスト |
| 【第15回】 | 前期の総括(期末テストの解説) |