

知的財産法 I

科目ナンバリング NFL-201

選択 2単位

露木 美幸

1. 授業の概要(ねらい)

現代社会においては知的財産は有体物と肩を並べるほど、またはそれ以上に重要な地位を占めるに至っている。企業経営の観点からすると知財戦略により、競合他社を倒産させることもできるし、中小企業を大企業にまで育てていくこともできる。

本講義の目的はこのような知的財産を規律する法制度である知的財産法のうち、産業財産権法(特許法・実用新案法・意匠法・商標法)および不正競争防止法の基礎を身に着けることにある。

2. 授業の到達目標

- ①特許法を活用した技術経営の基礎と応用について理解すること。
- ②商標法を活用したブランドマネジメントの方法の基礎について理解すること。
- ③意匠法を活用したデザインマネジメントの方法の基礎について理解すること。
- ④不正競争防止法を活用したデザイン・ブランドの保護方法の基礎について理解すること。
- ⑤包括的知財戦略構築方法を身につけること。

3. 成績評価の方法および基準

学期末試験50%

リフレクションシート50%

4. 教科書・参考文献

参考文献

講義中に適宜紹介する。

5. 準備学修の内容

前の週のテーマに関する問題を自宅自習

6. その他履修上の注意事項

IT社会へと変貌を遂げている現代社会において知的財産の知識は必須の知識となってきたので、日々のニュースと条文・判例をリンクさせて考える癖をつけてみてください。

7. 授業内容

- | | |
|--------|--------------------------|
| 【第1回】 | イントロダクション
この講義で何を学ぶのか |
| 【第2回】 | 実務で学ぶ特許法 |
| 【第3回】 | 発明の定義 |
| 【第4回】 | 特許権の取得方法 |
| 【第5回】 | 特許権の活用方法 |
| 【第6回】 | 特許権侵害 |
| 【第7回】 | 実務で学ぶ商標法 |
| 【第8回】 | 商標法 |
| 【第9回】 | 商標法 |
| 【第10回】 | 商標法 |
| 【第11回】 | 実務で学ぶ意匠法 |
| 【第12回】 | 意匠法 |
| 【第13回】 | 意匠法 |
| 【第14回】 | 特許法・意匠法・商標法・不正競争防止法の関係 |
| 【第15回】 | まとめ
この講義を受けてどれだけ成長したか |