

演習Ⅱ

科目ナンバリング SEM-302
必修 2単位

金 振晩

1. 授業の概要(ねらい)

本講義は、共通の研究テーマを「観光経営に関する諸問題」とし、旅行業、宿泊業、飲食業など各種観光事業の経営、さらに観光地全体を1つの経営体ととらえる「観光経営」に関心を寄せる学生を対象とする(但し、企業経営に興味があるのであれば、その対象は観光関連企業に限らない)。

具体的な内容は、教員の指導のもとに、研究テーマ及び研究対象を決めて、図書館での文献研究とインターネット情報検索を活用し、研究レポートを作成することである。研究レポートの作成においては、個人研究でも共同研究でも構わない。但し、共同研究に参加するメンバーの役割分担をはっきりさせることを条件とする。

■ 研究テーマの例

- ①ホテル産業におけるサービス品質向上に関する研究
- ②バズマーケティングの有効性に関する研究
- ③ファシリティマネジメントの手法と事例研究
- ④日本におけるインバウンド観光の推進と課題

2. 授業の到達目標

本講義では、個人、またはグループごとに自主研究を行い、3年次末までに研究レポートを完成させ、4年次では研究活動を深化させて卒業論文に結実させることを期待する。

具体的な到達目標は下記の通りである。

- ①自主的な研究テーマの設定の仕方が理解できる
- ②文献資料の探し方や研究計画の立て方が理解できる
- ③自主研究内容をまとめて発表することができる
- ④建設的な批判を踏まえながら活発なディスカッションができる

3. 成績評価の方法および基準

評価は、出席が50%、各学期最低2回の発表の出来栄が30%、質疑応答への参加が20%の配分によって総合的に評価する。質疑応答に積極的に参加することを参加者の最も重要な役割とし、担当者や他の参加者の発表を聞くだけでまったく発言しない場合は、他の項目が満点でもC評価とする。出席しても、私語によって授業を妨害する学生の単位は認定しない。私語に対しては厳しく対処するので十分注意してほしい。

4. 教科書・参考文献

教科書

特になし

参考文献

90分でコツがわかる!論文&レポートの書き方 泉忠 青春出版社

論文の書き方 澤田 昭夫 講談社学術文庫

ゼミナール経営学入門 第3版 伊丹 敬之・加護野 忠男 日本経済新聞社

マーケティング原理第9版 フィリップ・コトラー 著、和田充夫監訳 ダイアモンド社

5. 準備学修の内容

自分で選んだ研究テーマに対する研究に継続的に取り組んでもらう。

6. その他履修上の注意事項

演習に参加することによって大学生活をより充実したものにできればと希望している。同時に、パワーポイントの使い方、SWOT分析、KJ法、PDCAのサイクルを回すといった、卒業後必須の知識、技能、経験を身に付ける機会となるよう心掛けてほしい。

7. 授業内容

- | | |
|--------|-------------------------|
| 【第1回】 | オリエンテーション：前期の学習内容の確認 |
| 【第2回】 | 研究計画書の再確認 |
| 【第3回】 | 研究計画のアクションプランの詳細 |
| 【第4回】 | 演習参加者による研究発表① |
| 【第5回】 | 演習参加者による研究発表② |
| 【第6回】 | 演習参加者による研究発表③ |
| 【第7回】 | 演習参加者による研究発表④ |
| 【第8回】 | 演習参加者による研究発表⑤ |
| 【第9回】 | 演習参加者による研究発表⑥ |
| 【第10回】 | 効果的プレゼンテーション方法II(オンライン) |
| 【第11回】 | 演習参加者による研究発表⑦ |
| 【第12回】 | 演習参加者による研究発表⑧ |
| 【第13回】 | 演習参加者による研究発表⑨ |
| 【第14回】 | 後期のプレゼンテーション① |
| 【第15回】 | 後期のプレゼンテーション② |