

1. 授業の概要(ねらい)

情報技術が急速に進んでいる現代社会において、情報システムと経営学・経営情報システム諸概念をはじめ、情報システムの企画・設計・開発の基本工程、組織意思決定における情報システム、新ビジネス展開(ビジネスプロセスと情報システム)、インターネットビジネスの戦略とビジネスモデル、最後にIT投資の効果とその測定等の基本概念について事例を用いてわかりやすく講義する。

情報システム等の基本概念を解説して、それに応用事例分析や討論等を通して情報社会を支える情報技術や情報社会における企業経営活動等について理解してもらう。

2. 授業の到達目標

経営情報システムの概要を理解し、ビジネスプロセスと情報システムの構成について具体的な事例について基本概念を用いてわかりやすく説明できること。

3. 成績評価の方法および基準

発表(約40%)及び発表内容(別途提出 約30%)、期末課題(約30%)に基づいて総合評価する。

4. 教科書・参考文献

教科書

教科書は、指定しないが、授業中には、適宜に参考資料プリントを配布する。

参考文献

適宜紹介する。

5. 準備学修の内容

指定した参考書や研究文献等をあらかじめ熟読すること。

日頃、よく利用する情報システム及びそれに係るビジネスプロセスについて関心を持つこと。

6. その他履修上の注意事項

講義は、学生の発表と討論を中心に進行するので、必ず出席するとともに積極的に発表と討論に参加することが求められる。

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
授業の内容・進め方、情報システムと経営学について
- 【第2回】 情報化社会における経営活動と情報システム：
情報システム、情報技術、経営情報システム等諸概念
- 【第3回】 情報システムの企画・設計・開発
基本工程の概要と概念
- 【第4回】 経営情報システム・情報技術
組織意思決定の概要、組織支援システム
- 【第5回】 経営情報システムとビジネスプロセスについて
(具体的なケースは、受講生と相談して決める)
- 【第6回】 経営情報システムとビジネスプロセスについて
具体的なケースケースに基づいて研究発表を行う
- 【第7回】 (オンライン授業)外部講師による講義
事例分析
- 【第8回】 中間発表・討論
中間総括
- 【第9回】 インターネットビジネスの戦略
ビジネスモデルについての基本概念と資料調査
- 【第10回】 インターネットビジネスの戦略とビジネスモデルについて調査と討論
事例比較分析(具体的な事例は、受講生と相談して決める)
- 【第11回】 インターネットビジネスの戦略
ビジネスモデルについて具体的な事例の調査と討論・分析
- 【第12回】 インターネットビジネスの戦略とビジネスモデルについて
具体的な事例の調査と討論・分析と発表資料の作成・確認
- 【第13回】 発表・討論
期末課題について
- 【第14回】 IT投資の効果とその測定について
基本概念並びに日本と諸外国とIT投資の比較
- 【第15回】 期末課題提出・授業振り返り
情報システム講義についての総括