

経営戦略論 I

科目ナンバリング MAN-213
選択 2単位

磯山 優

1. 授業の概要(ねらい)

現代経営学の中心的領域である経営戦略論の基本を学びます。春学期は、個別の事業体(主に企業)がどのようにライバルと競争するか、という競争戦略を中心に講義します。

2. 授業の到達目標

- ① 競争戦略の基本を理解する。
- ② 競争戦略を策定する手法を理解する。

3. 成績評価の方法および基準

- ① 毎回の小テスト(5点×12回=60点)
 - ② 中間テスト(40点)
 - ③ 期末テスト(100点)
- 以上の合計200点で、一定の条件を満たした人を合格とします。

4. 教科書・参考文献

教科書

大月博司編著 『経営戦略の課題と解明』 文真堂

参考文献

J.B.バーニー 企業戦略論(上) ダイヤモンド社

5. 準備学修の内容

予習: あらかじめ提示してあるキーワードについて自分で調べてください。また、教科書の指定した個所を読んでください。

復習: 小テストを行いますので、その解説を読んでください。

6. その他履修上の注意事項

- ① 出席したら、私語を厳に慎んでください。
- ② 初回の授業の時に、本授業で利用する外部サイトに接続するための必要な手続きを行います。

7. 授業内容

- 【第1回】 経営戦略論の理論的特徴
本講義の特徴、成績評価の方法等について説明します。また、経営戦略論の経営学における理論的位置づけについて講義します。
キーワード: 経営戦略論・経営組織論・経営管理論
- 【第2回】 経営戦略への招待
身近な会社の経営戦略の特徴や、社名と経営戦略の関連などについて紹介します。
- 【第3回】 経営戦略論の基礎
経営戦略論の特徴、定義、主要な用語、分類について学びます。
キーワード: 経営戦略の定義・ドメイン・競争優位・シナジー
- 【第4回】 競争戦略①
ポーターの主張した競争戦略について紹介し、競争の概念、並びに、SWOT分析について学びます。
キーワード: ポーター・競争優位・SWOT分析
- 【第5回】 競争戦略②
業界の構造分析(5 forces analysis)について学びます。
キーワード: 業界の内部要因・業界の外部要因
- 【第6回】 競争戦略③
コストリーダーシップ戦略について学びます。
キーワード: コストリーダーシップ戦略・固定費・学習曲線
- 【第7回】 競争戦略④
差別化戦略について学びます。
キーワード: 差別化戦略・差異
- 【第8回】 競争戦略⑤
集中戦略について学びます。
キーワード: 集中戦略・ニッチ
- 【第9回】 中間試験
前半は中間試験を行い、後半はポーターの競争戦略について総括します。
- 【第10回】 競争戦略⑥
価値連鎖及びVRIOフレームワークについて学びます。
キーワード: 価値連鎖・マージン・VRIOフレームワーク
- 【第11回】 ブルーオーシャン戦略①
ポーターの競争戦略とは異なる競争戦略であるブルーオーシャン戦略の基本概念について学びます。
キーワード: ブルーオーシャン・戦略キャンバス・価値曲線
- 【第12回】 ブルーオーシャン戦略②
ブルーオーシャン戦略の策定について学びます。
キーワード: 戦略のビジュアル化・戦略グループ・機能志向・感性志向
- 【第13回】 戦略的意思決定
戦略を策定する際の意味決定の特徴について学びます。
キーワード: ミンツバーグ・漸進段階的意思決定モデル・合意形成
- 【第14回】 経営戦略の階層性
全社戦略と事業戦略の関連について、組織の階層性について着目して学びます。
キーワード: 階層組織・全社戦略・事業戦略

- 【第15回】 まとめ(オンラインで講義します)
今期に学んだ内容についてキーワードを中心に振り返り、競争戦略論についての理解を深め試験に備えます。また、経営戦略論Ⅱで扱う企業戦略論との関連について講義します。