

演習 II

科目ナンバリング SEM-302
必修 2単位

赤木 徳顕

1. 授業の概要(ねらい)

この講座では、マーケティング分野に興味のある学生が、企業ではなく「自分」を「売る仕組み」を学ぶことによって、よりマーケティングへの理解を深めると共に、卒業後の職業生活や社会生活におけるプレゼンテーション能力を身につけることを目的とする。特に演習IIでは、演習Iでの学びを受け、取り組むテーマを「自分」から「チーム」にレベルアップさせる。

2. 授業の到達目標

- ①企業や個人が抱えるマーケティング課題を分析できるようになる。
- ②①の為に必要なデータ収集やインタビューなど定性的な情報を集める方法を学ぶ。
- ③ビジネスに必要なオンライン・コミュニケーション・ツールを使いこなす技能を習得する。
- ④プレゼンテーション・ディスカッションを通じて、実社会で必要となる資料の作成・発表能力を修得する。
- ⑤企業の販売・マーケティング部門の担当者と同レベルでディスカッションできる。

3. 成績評価の方法および基準

授業における討論への参加状況及び課題への取り組み状況が50%、プレゼンテーションの状況やプレゼンテーション内容に基づくレポートが50%、の割合で評価します。

4. 教科書・参考文献

教科書

橘 玲 人生は攻略できる ポプラ社

参考文献

栗木契・横田浩一編 デジタル・ワークシフト 産学社

5. 準備学修の内容

マーケティング業界は、カタカタ文字のキーワードが頻出する世界です。事前・事後にインターネットや参考書を活用して、それらに対してどんな意見が述べられているのか、よく調査して講義に臨んでください。

6. その他履修上の注意事項

毎回出席し、積極的にディスカッションに参加し、チームのプレゼンテーションを完成させ発表して下さい。

7. 授業内容

- | | |
|--------|------------------------|
| 【第1回】 | オリエンテーション |
| 【第2回】 | チームビルディング |
| 【第3回】 | ファシリテーション |
| 【第4回】 | デザインシンキングI |
| 【第5回】 | デザインシンキングII |
| 【第6回】 | チームテーマ決めI |
| 【第7回】 | チームテーマ決めII |
| 【第8回】 | 先端デジタル事例レビュー(オンライン) |
| 【第9回】 | グループワーク:ターゲティング |
| 【第10回】 | グループワーク:USP |
| 【第11回】 | グループワーク:ポジショニング |
| 【第12回】 | グループワーク:プレゼンテーション準備I |
| 【第13回】 | グループワーク:プレゼンテーション準備II |
| 【第14回】 | チーム別にプレゼンテーションの発表、討議I |
| 【第15回】 | チーム別にプレゼンテーションの発表、討議II |