

演習 I

科目ナンバリング SEM-301
必修 2単位

井上 一郎

1. 授業の概要(ねらい)

新卒の就職活動という、人生に一度しかないチャンスは大いに活かして欲しいと考え授業を進めます。就職活動のハウツーを指導するものではなく、自分の適性に合った企業の探し方、企業分析の基本の勉強、学生時代の過ごし方を徹底的に考えます。具体的には、業界研究、自分の好きな仕事内容、学生時代に取り組んだこと、自己ピーアールについて整理、各自10社志望企業をリストアップすることから始めます。授業は、講義とグループ活動と二本立てで進めます。講義は現状の就職活動環境について説明した上で、業界研究や仕事の種類、自己ピーアールや志望動機作成に当たってのポイント、そして当該企業のホームページや有価証券報告書の見方や成長性、収益性、安定性といった企業分析について述べて参ります。

グループ活動は、ゼミ員を3グループに分け、グループとしての対象企業を選定し、企業研究をして、就職候補先としてどう考えるのかを討議し、それら内容をパワーポイントを作成してグループ代表者が発表します。そして、グループ員各自が当該企業に向けた志望動機と自己ピーアールを作成して一人ひとり発表してもらいます。これらグループ活動を通じて、コミュニケーション能力やグループ内での自分の立ち位置の認識、そしてプレゼンテーション能力といったものを培って欲しいと考えています。

就職活動は、情報収集とその的確な分析、そして戦略立案と積極的な行動によって結果が生まれてくるものであり、この醍醐味を理解し、チャレンジする姿勢を培っていただきます。

この授業は、私自身のメガバンク、証券会社、食肉卸売企業、資金決済企業そして医療機器メーカーにおける経営、経営企画、管理、営業といった実務経験に基づき、講義を行います。

2. 授業の到達目標

就職活動において主体性をもって、論理的な企業研究を通じて志望企業を絞り込んでいくことや、志望企業に対しての志望動機やどんな仕事に取り組んでみたいかといった自分の考え方を確立し、さらに自分の言葉で表現出来るといったところを到達目標にしたいと考えています。そして自分の将来を考え、就職活動に対するモチベーションを高めることが出来るようになります。

3. 成績評価の方法および基準

- ①授業の聴講姿勢
- ②グループ活動の参加姿勢
- ③各課題提出レポート内容
- ④グループ活動発表姿勢と内容
- ⑤期末の小論文テスト=当日課題を与え、小論文を提出、以上5項目を、総合的に評価します

4. 教科書・参考文献

参考文献
遠藤功 ざっくりわかる企業経営のしくみ 日本経済新聞出版社
東洋経済新報社 業界地図 東洋経済新報社
特にテキストの指定はしませんが参考文献等については適宜授業で紹介します。

5. 準備学修の内容

- 以下各課題について、授業で説明の上、次回授業までに期限厳守でLMS上にレポート提出してもらいます。
- ①自己紹介(ゼミ志望理由、クラブ活動、大学生活の過ごし方、経済学部で一番興味の持った授業とその授業で何を学んだか、趣味、自己PR)
 - ②自分の好きな仕事、あるいは取り組んでみたい仕事、将来のキャリア展望について、それぞれその理由
 - ③志望企業10社リストアップと各社選定理由(業種、インターン有無、仕事内容と志望職種、採用スケジュール、その他)
 - ④学生時代に取り組んだこと、どの様に成長したか、さらにどの様に成長したいと考えているか、その為の今後の取り組み計画
 - ⑤グループ活動の研究企業に対する志望動機
 - ⑥グループ活動の研究企業に対する自己ピーアール
 - ⑦グループ活動の研究企業の経営分析(成長性、安定性、収益性等)

6. その他履修上の注意事項

- ①企業経営分析、日本経済状況について強い興味を持っていること
- ②グループ討議等を通じて、グループに働きかける積極性や協調性を身に付けたいと考えていること
- ③プレゼンテーション資料の作成や発表技法等を学びたいと考えていること
- ④就職活動に役立つ企業研究手法を身に付けたいと考えていること

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
・授業の進め方を説明・・・講義形式とグループワーク
・課題自己紹介についての説明・・・ゼミ志望理由、趣味や所属サークルあるいはアルバイト等について、大学4年間の目標等、将来の夢、自己PR、経済学部で一番 興味の持った授業とその授業で何を学んだか(詳細に)。800字以上でLMS課題へ記入、期限は第2回対面授業の前日18時まで。まずは自分はどういう人間なのかをゼミ員全員に分かってもらうという考え方で作成してみてください。この段階では文章を纏めることより、自分をアピールする材料を一つでも多くひねり出してみてください。加えて、第2回授業で各自に発表をお願いします。
- 【第2回】 現状の就職活動状況や就活の流れと準備等を説明(キャリアサガ資料、Tworkや当学Charangle Jr等使用)
3グループに分け、グループリーダーを決定
前回課題の自己紹介について、各自が発表(1名3分以上5分が目安)

- 【第3回】 各自自己紹介の続きと、講評。
資料を配布の上、講義形式で、「会社とは何か」、「人材マネジメント」を説明。企業は利益を上げなければならないこと、企業で勤務するに当たってのキャリアの考え方をイメージする。また、企業で勤務する上で必要とされる資質等についても説明。
- 【第4回】 資料を配布の上、「組織のマネジメント」を説明し、企業内におけるざっくりとした仕事の内容を説明。主に営業、事務、管理、接客部門の仕事内容について。
併せて、業界についてもざっくりとした話を説明。「業界地図」東洋経済新報社の本について紹介します。
次回授業前日の18時までに、「自分の好きな仕事、あるいは取り組んでみたい仕事、将来のキャリア展望についてとそれぞれその理由をまとめてみる」のタイトルでLMSにて課題レポートを800字程度で提出。次回授業において、各自が発表。
- 【第5回】 課題レポート「自分の好きな仕事、あるいは取り組んでみたい仕事、将来のキャリア展望についてとそれぞれその理由」について各自が発表(1名3分程度)。発表において出来る限り自分の作成した原稿は見ないように指導。
発表に関して講評。
当学主催「合同企業説明会」参加企業一覧の内容について説明。
課題:次回授業の前日18時までに各自就職志望企業候補10社を選定し、各社の業種やインータンの有無、採用スケジュール等、そして各社の志望理由を記入したレポートをLMS経由で提出。
- 【第6回】 講義形式で、「学生の就職目線での個別企業のホームページの活用」を説明
グループ討議は、各自作成した就職志望企業候補10社を持ち寄り、その中からグループとしての企業研究対象を1社選定。
グループ毎、対象企業の企業理念、会社概要、事業内容、企業の特徴、他社との差別化、今後の業界や企業の方向性、人事・教育研修制度、求める人材像等を把握。
課題:次回授業の前日18時までに、グループとしての企業研究対象についての上記項目を各自で調査の上、LMS経由でレポート提出。
- 【第7回】 講義形式で、「学生の就職目線での個別企業のホームページの活用」の続きを「企業の採用情報や仕事内容について」等を中心に説明
グループ討議は研究対象企業について、各自調査した内容を持ち寄り、メンバー間で情報交換。当該企業の企業文化や仕事の内容について討議。その上で、対象企業でどんな仕事をしてみたいのか、そしてどんなキャリアを積んでいきたいのか等についてグループ討議。
- 【第8回】 オンライン授業
講義形式で「企業分析における有価証券報告書の活用」を説明、資料はLMSに添付
企業の成長性を把握する売上や利益の推移、例えば増収増益傾向、安定性を把握する自己資本比率、収益性を把握する自己資本利益率(ROE)について説明
課題:ある企業の貸借対照表、損益計算書を提示して、自己資本比率と自己資本利益率を算定する課題、そして過去の成長性の把握をってもらう課題を出し、次々回授業の18時までに回答をLMS経由で提出
- 【第9回】 講義形式で「決算と財務諸表の基礎知識、企業の総合力をつかむ経営分析」を資料配布の上、説明
グループ討議:第8回のオンライン授業を復習し、企業の成長性、安定性、収益性の把握を確認。グループの研究対象企業が上場企業であるならば、売上利益動向、自己資本比率そして自己資本利益率を理解し、当社状況を把握。
- 【第10回】 講義は、1.前々回オンライン授業での課題の回答を説明。皆さんの課題提出内容を踏まえ、講義。
2.次回授業でのグループ討議発表の要領を説明。
3.日経新聞2019.4.17付け「自己PR、エピソードより「考え方」前面に」の記事を配付して、講義。
グループ討議:次回発表に向け準備。発表者の決定、発表方法や内容の打ち合わせ、パワーポイント資料とUSBメモリー作成等。
対象企業への自己PR作成について討議
課題:企業研究とこのゼミの2回目、3回目の授業で各自が発表した自己紹介も踏まえて、自己PRをそれぞれ400字程度で作成し次回授業の前日18時までにLMS経由レポート提出。
- 【第11回】 グループ発表各10分程度、グループ発表後、構成員各自が研究対象企業向けの自己ピーアールを発表。発表に当たっては極力原稿を見ないように指導。
自己ピーアール発表に関して各自に講評。
- 【第12回】 グループ発表各10分程度、グループ発表後、メンバー各自が研究対象企業向けの自己ピーアールの先週の続きを実施。自己ピーアール発表に関して各自に講評。
- 【第13回】 第5回授業の課題である各自就職志望企業候補10社を選定のリストについて一人づつ個別面談指導。
グループ討議:自己PRの内容についてグループ内で討議。各自の良いところ、不足するところについて意見交換。
- 【第14回】 第5回授業の課題である各自就職志望企業候補10社を選定のリストについて一人づつ個別面談指導。
グループ討議:自己PRの内容についてグループ内で討議。各自の良いところ、不足するところについて意見交換。
- 【第15回】 第5回授業の課題である各自就職志望企業候補10社を選定のリストについて一人づつ個別面談指導。
グループ討議:自己PRの内容についてグループ内で討議。各自の良いところ、不足するところについて意見交換。
ゼミ活動の到達目標達成度合いを確認する小論文テストを実施。
夏休み課題(宿題)について説明。
宿題は、2workの2.自己分析(中学から高校から大学時代を振り返る)、3.他己分析(客観的な評価を知る)、4.自己理解(自分の強み・弱みを整理しよう)、6.学業で力を注いだことについて書いてみよう、7.学生生活で力を注いだことについて書いてみよう、但し3.の他己分析は任意とする。これらを作成して後期1回目授業の前日18時までにLMS経由でメールにて提出すること(メールアドレスはpin.ichiro.615@outlook.jp)