

演習 I

科目ナンバリング SEM-301
必修 2単位

西川 みな美

1. 授業の概要(ねらい)

- ・この演習では、マーケティングと流通に関する文献を輪読し、そこで学んだことを踏まえて現実の企業の資料を用いた「ケース・スタディ」に取り組みます。
- ・毎回の講義では、3~5名程度のグループ単位で、ディスカッションおよびプレゼンテーションを行います。

2. 授業の到達目標

- ・企業が直面するマーケティング課題を発見し、その解決策を導き出す「問題解決能力」を養うことを目指します。
- ・互いに協力しながら課題に取り組む「チームワーク力」を高めます。

3. 成績評価の方法および基準

出席状況、授業態度、プレゼンテーションやレポート等の成果に基づき、総合的に評価します。

4. 教科書・参考文献

5. 準備学修の内容

報告者はプレゼンテーションの準備、報告者以外も文献を読み込み、内容を理解しておくこと。

6. その他履修上の注意事項

7. 授業内容

- 【第1回】 オリエンテーション
- 【第2回】 課題の設定
- 【第3回】 グループワーク (オンライン講義)
- 【第4回】 プレゼンテーション
- 【第5回】 輪読とディスカッション
- 【第6回】 輪読とディスカッション
- 【第7回】 輪読とディスカッション
- 【第8回】 輪読とディスカッション
- 【第9回】 輪読とディスカッション
- 【第10回】 ケース・スタディ
- 【第11回】 ケース・スタディ
- 【第12回】 ケース・スタディ
- 【第13回】 ケース・スタディ
- 【第14回】 プレゼンテーション
- 【第15回】 総括