演習 II

科目ナンバリング　SEM-302
必修　　2単位

西川　みな美

1. 授業の概要（ねらい）

・この演習では、マーケティングと流通に関する文献を輪読し、そこで学んだことを踏まえて現実の企業の資料を用いた「ケース・スタディ」に取り組みます。後期では、1年間の集大成として、各々の関心のある業界・企業に関する調査・分析を行います。
・毎回の講義では、3~5名程度のグループ単位で、ディスカッションおよびプレゼンテーションを行います。

2. 授業の到達目標

・企業が直面するマーケティング課題を発見し、その解決策を導き出す「問題解決能力」を養うことを目指します。
・互いに協力しながら課題に取り組む「チームワーク力」を高めます。

3. 成績評価の方法および基準

出席状況、授業態度、プレゼンテーションやレポート等の成果に基づき、総合的に評価します。

4. 教科書・参考文献

5. 準備学修の内容

報告者はプレゼンテーションの準備、報告者以外も文献を読み込み、内容を理解しておくこと。

6. その他履修上の注意事項

7. 授業内容

【第1回】　オリエンテーション
【第2回】　輪読とディスカッション
【第3回】　輪読とディスカッション
【第4回】　輪読とディスカッション
【第5回】　輪読とディスカッション
【第6回】　輪読とディスカッション
【第7回】　企業研究
【第8回】　企業研究
【第9回】　企業研究
【第10回】　中間報告
【第11回】　企業研究
【第12回】　企業研究
【第13回】　企業研究
【第14回】　最終報告
【第15回】　総括