経営学総論Ⅰ

科目ナンバリング　MAN-101
選択必修　　2単位

鈴木　智弘

1. 授業の概要（ねらい）

多くの受講生にとって、経営学は高等学校までの学習と異なる、新しい学問分野です。これから、経済学、経営学を学び始める新入生の皆さんに、経営学という学問分野に興味を持って頂きたいと考えています。

本講義は大学で学ぶ経営学に関する諸知識のうち、特に戦略論に関する基礎的な用語と考え方を学ぶことを目的としています。企業による事業戦略や経営戦略が主要なトピックとなります。教科書もイラスト中心に書かれている読みやすいものを選びました。

2. 授業の到達目標

到達目標（1）企業経営における経営学、会計学、経済学の役割を理解し説明できる。
到達目標（2）企業経営の特徴を理解し説明できる。
到達目標（3）獲得した知識を活用して実際の事例を解釈できる。

到達目標（1）（2）は、経営学科カリキュラムマップに基づく到達目標です。

3. 成績評価の方法および基準

授業期間中に2回実施する中間テストと期末テストを総合的に評価します。中間テストは、到達目標（1）、期末テストは、主に到達目標（2）（3）について確認します。

4. 教科書・参考文献

教科書
平野敦士カール　経営学見るだけノート　宝島社
参考文献
特に指定しません。

5. 準備学修の内容

本講義は新入生を対象としています。受講生にとって初めて聞く企業名もあるはずですので、授業で触れた企業について、企業のHPなどを閲覧してください。

6. その他履修上の注意事項

本講義は、各回の授業内容に示したテキストの指摘箇所に従って講義します。しかし、テキストは、見開き2頁で図表中心ですので、詳細な内容は、PowerPointを使用して授業します。講義資料は、授業終了後にLMSに掲載しますが、著作権法の関係で、一部しか掲載できません。そのため、授業中は、ノートに取ってください。講義資料を予め配付すると、資料を入手した事に安心して、授業を真剣に受講しない学生が増えるため、原則として事前配布は致しません。また、新型コロナウイルスの感染状況によっては、授業形態などが変更される可能性があることをご了解ください。

レポート提出の際、何度も何度も注意しても、指定した書式を無視する学生が頻発します。その場合、提出を認めない、あるいは、大幅減点することになります。

7. 授業内容

【第1回】　「講義の進め方についてのオリエンテーションおよび講義の概要」(オンデマンド授業)
【第2回】　経営学とは何か
(テキスト　Chapter1　経営学のギモン①　01,02,03)
【第3回】　経営学とは何か
(テキスト　Chapter1　経営学のギモン①　04,05,06)
【第4回】　経営戦略(経営理念・3C分析)
(テキスト　Chapter3　経営戦略のギモン①　01)
【第5回】　経営戦略(P EST分析)
(テキスト　Chapter3　経営戦略のギモン①　02)
【第6回】　経営戦略(SWOT分析)
(テキスト　Chapter3　経営戦略のギモン①　03)
【第7回】　経営戦略(事業ドメイン1)
(テキスト　Chapter3　経営戦略のギモン①　05)
【第8回】　経営戦略(事業ドメイン2)
(テキスト　Chapter3　経営戦略のギモン①　05)
中間テスト(LMSでのレポートになる可能性があります)
【第9回】　経営戦略(ファイブフォース分析)
(テキスト　Chapter4　経営戦略のギモン②　01)
【第10回】　経営戦略(コストリーダーシップ)
(テキスト　Chapter4　経営戦略のギモン②　02)
【第11回】　経営戦略(差別化戦略)
(テキスト　Chapter4　経営戦略のギモン②　03)
【第12回】　経営戦略(集中戦略・バリューチェイン分析)
(テキスト　Chapter4　経営戦略のギモン②　04,05)
【第13回】　経営戦略(バリューチェイン分析)
(テキスト　Chapter4　経営戦略のギモン②　05)
【第14回】　経営戦略(競争地位別戦略)
(テキスト　Chapter4　経営戦略のギモン②　06)
期末テスト(LMSでのレポートになる可能性があります)
【第15回】　経営戦略(アドバンテージ・マトリックス)
(テキスト　Chapter4　経営戦略のギモン②　07)