

宿泊産業経営論Ⅰ

科目ナンバリング MAN-219
選択 2単位

金 振晩

1. 授業の概要(ねらい)

急速に変化しつつある社会の価値観を踏まえ、観光産業、とりわけホスピタリティ産業の意味や役割、産業の全貌を概観する上で、宿泊産業のなすべき役割、そしてサービスとホスピタリティの本質の理解を目指す。具体的には、日本および欧米の宿泊(ホテル)産業に関する歴史・事業発展過程の解説を通じて宿泊(ホテル)ビジネス全般にわたる基礎知識およびサービスとホスピタリティ概念の相連等宿泊(ホテル)を取り巻くホスピタリティ産業を俯瞰的に解説する。

2. 授業の到達目標

本講義の到達目標は下記のとおりである。

- ①宿泊産業を取り巻く環境を理解し、宿泊産業の現状を説明することができる。
- ②宿泊産業にかかわる諸理論を理解し、説明することができる。
- ③宿泊産業にかかわるステークホルダーの役割を理解することができる。

3. 成績評価の方法および基準

小テスト(25%)、期末テスト(50%)、出席状況(15%)、授業態度(10%)。

なお、7回以上欠席した場合は、その時点で不合格となる。妥当な理由のない2回の遅刻は欠席1回とする。

講義に積極的に参加することを考慮し、成績に反映する。1回ほど外部講師をお招きし、講義を行うこともある。

4. 教科書・参考文献

教科書

特になし

参考文献

フィリップコトラー・ジョンボーエン・ジェームズマーキンス【著】、平林 祥【訳】『コトラーのホスピタリティ&ツーリズム・マーケティング 第3版』ピアソン・エデュケーション
伊丹 敬之・加護野 忠男 著 『ゼミナール経営学入門 第3版』日本経済新聞社

5. 準備学修の内容

前回の講義内容を復習してくること。

6. その他履修上の注意事項

- ・上記の参考図書を講読することを進める。
- ・できれば、宿泊産業論IとII、両方の履修が望ましい。
- ・講義内容を含め、欠席等の出欠については、何でも先生に相談すること。
- ・講義中には、私語・雑談は厳禁。

7. 授業内容

- 【第1回】 ガイドンス・観光とホスピタリティ産業
- 【第2回】 宿泊産業の基礎的な性格及び経営特性
- 【第3回】 欧米におけるホテルの起源と歴史の変遷
- 【第4回】 日本における宿泊施設の起源と歴史の変遷
- 【第5回】 宿泊産業のビジネススキームと特性
- 【第6回】 宿泊産業のカテゴリー化
- 【第7回】 ホテルの経営形態とホテルチェーン①
- 【第8回】 ホテルの経営形態とホテルチェーン②・小テスト
- 【第9回】 宿泊施設の運営と経営指標①
- 【第10回】 宿泊施設の運営と経営指標②
- 【第11回】 ホテルと旅館の経営的特性の差異(オンライン)
- 【第12回】 サービスとホスピタリティの相連性
- 【第13回】 顧客満足とロイヤリティ
- 【第14回】 多様な宿泊ビジネス
- 【第15回】 総括とテスト