

産業・企業演習Ⅰ

科目ナンバリング SEM-401
選択必修 2単位

黒木 彰子

1. 授業の概要(ねらい)

業界地図は変化し続けています。新しい業界が生まれ発展し、これまで縁がなかった業界同士が繋がったり、かつて花形であった業界が縮小していくこともあります。では、業界地図はなぜ進化し続けるのか。それは、社会やそこで生活し働く人々のニーズが変化するためです。

本講義では、業界地図を把握した上で、今社会から求められているサステナブル経営について、企業事例も取り上げながら学びます。

また、学生の皆さんの主体的な学びを促すために、自ら選択した企業事例をもとにプレゼンテーションを行ってもらいます。本学の教育理念「自分流」を追求していくのに役立ててください。

2. 授業の到達目標

- ・進化し続ける業界地図を踏まえ、企業が置かれている経営環境を理解し、他者に説明できる。
- ・経営環境に対応していく観点から、サステナブル経営の要諦について理解し、他者に説明できる。

3. 成績評価の方法および基準

授業への参画と貢献 30%、プレゼンテーション 30%、定期試験 40%

4. 教科書・参考文献

教科書

各回の講義は、パワーポイントの資料に沿って進めます。資料は講義日の2日前までにLMSにアップしますので、各自ご用意ください。

日本経済新聞社 『日経業界地図 2022年版』 日経BP

日本経済新聞出版本部

5. 準備学修の内容

講義2日前までにパワーポイントをLMSにアップしますので、事前に資料に目を通して疑問点を整理しておいてください。

6. その他履修上の注意事項

毎回必ず出席し、ノートをとることが必要です。なお、第15回 オンライン講義の日程は、別途お知らせします。

7. 授業内容

- 【第1回】 イントロダクション
- 【第2回】 進化し続ける業界地図
- 【第3回】 サステナブル経営① 我々の世界を変革する:持続可能な開発のための2030アジェンダ
- 【第4回】 サステナブル経営② 2021年コーポレートガバナンス・コードの再改訂
- 【第5回】 サステナブル経営③ 資本市場は先をみている
- 【第6回】 企業事例① 不二製油グループ本社
- 【第7回】 企業事例② ユニ・チャーム
- 【第8回】 企業事例③ 富士通
- 【第9回】 企業事例④ 日立製作所
- 【第10回】 企業事例⑤ 味の素
- 【第11回】 企業事例⑥ 資生堂
- 【第12回】 企業事例⑦ 丸井グループ
- 【第13回】 プレゼンテーション
- 【第14回】 まとめと定期試験
- 【第15回】 人的資本経営:職場の「心理的安全性」を確保するためには?(オンライン講義)