

総合経営Ⅱ

科目ナンバリング MAN-404
選択必修 2単位

植田 隆彦

1. 授業の概要(ねらい)

日本企業の経営環境、日本の経営者が直面している課題について長期的な視点から理解を深め、常に経営的な視点で物事を考えられる社会人・ビジネスマンになるための基礎的な知識を修得します。
経済のグローバル化によって各国の相互依存関係が深まる一方、気候変動、パンデミック、金融危機など、さまざまなリスクの発生が懸念されます。
そのような背景を踏まえ、企業と企業を取り巻くステークホルダーとの関係も変わってきています。
本講義では複雑化する世の中において企業経営者はどのような課題に対応しなければならないのか、いろいろな側面から材料を提供し考えていただきたいと思います。

2. 授業の到達目標

これまで学んだ知識と本授業で修得した知識を総合的に用いることで実社会において課題解決能力を高められるようになる。

- ・企業経営の基盤となる、日本経済、世界経済の状況について理解する。
- ・日本企業が対応しなければいけない、収益力の向上、SDGs、ESG、コーポレートガバナンス、リスクマネジメントなどの課題全般について基本的事項を修得する。
- ・経済活動に関する報道、企業経営者の発言、企業がリリースする情報を理解し、議論、説明できる。

3. 成績評価の方法および基準

中間テスト30%、期末テスト50%。課題提出および授業への貢献度20%。
課題提出は10～11回を予定。原則として授業内で実施します。中間テスト、期末テストについては授業内での実施を予定しています。

4. 教科書・参考文献

参考文献

北川哲雄、佐藤淑子、松田千恵子、加藤晃 『サステナブル経営と資本市場』 日本経済新聞出版社
松田千恵子 『ESG経営を強くするコーポレートガバナンスの実践』 日経BP社

5. 準備学修の内容

授業の進行に合わせて、次に取り上げるキーワード、授業の概要などを紹介します。事前に調べて内容を確認するなど理解を深めておいてください。

6. その他履修上の注意事項

授業では日々起こっている経済事象について随時取り上げて説明するようにします。日本経済新聞の購読をお勧めします。

7. 授業内容

- 【第1回】 前期の振り返り。オリエンテーション。
- 【第2回】 ガバナンス(G)1:株式会社の基本的事項、最近の会社法改正
- 【第3回】 ガバナンス(G)2:会社の機関、機関設計
- 【第4回】 ガバナンス(G)3:コーポレートガバナンス・コード
- 【第5回】 ガバナンス(G)4:財務情報について(基本的な貸借対照表・損益計算書の仕組み)
- 【第6回】 ガバナンス(G)5:証券取引所の役割、東京証券取引所の市場区分見直し、株主総会(オンライン授業:課題あり)
- 【第7回】 ガバナンス(G)6:議決権行使助言会社、取締役会評価
- 【第8回】 まとめと中間テスト
- 【第9回】 リスクマネジメント1: 3lines of defence、リスクマネジメント
- 【第10回】 リスクマネジメント2: 内部統制、内部監査、外部監査
- 【第11回】 リスクマネジメント3:コンプライアンス、マネーローディング
- 【第12回】 ステークホルダーとの対話:投資家と企業の対話ガイドライン、企業の主な開示資料、財務情報と非財務情報、統合報告書など
- 【第13回】 NPO法人:NPO法人の概要、活動内容、課題、企業との連携
- 【第14回】 ソーシャルビジネス:ソーシャルビジネスの特徴、具体的な事例
- 【第15回】 まとめと期末テスト