

演習Ⅳ

科目ナンバリング SEM-402
必修 2単位

露木 美幸

1. 授業の概要(ねらい)

研究テーマは「デジタル時代の法律学 Legal Studies in Digital Millennium-How to survive Cyber Society」

担当者が財産法の研究者なのでデジタル時代の民法「サイバー民法-Cyber Civil Law-」の観点から事件を考察します。具体的にはインターネット上で他人の権利や法律上保護すべき利益を侵害してしまった場合、その者はどのような責任を負うのかに関して検討していきます。サイバー民法という概念は当ゼミナール開講時にはあまり主張されていませんでしたが、最近では研究対象としても考察されるようになってきました。ゼミ生の皆様と最先端の法的知識を共有できればと思います。後期は集団インタビューの練習、大講堂でのプレゼンテーションの練習、ネゴシエーションの練習も予定しています。

判例研究では指定されたテーマから調査分析担当学生グループが調査してきた成果を聴衆学生に講演していく形式で講義を進めます。したがって、ゼミ生は以下の手順で作業を進めてください。

- (1) プレゼンターとなった学生グループは、他の学生諸君に迷惑のかからないように必ず予習をして投影資料を作成し、発表前日までに指導教員のメールアドレスに完成資料を送付する（前日までに完成原稿の送付がなかった場合には評価はありません）
- (2) プレゼンテーション当日は、オーディエンスの学生に、事案の概要、争点、裁判所が採用した解決方法、第一審、控訴審、上告審で解決方法が異なる場合にはその比較をして発表する
- (3) プレゼンテーションが終了したら、オーディエンスの学生が疑問点を解消するために、質疑応答の時間を設け、全員が発表内容について疑問がないようにする。（プレゼンター側の学生グループは、オーディエンスの学生からの質疑についてその場で応答していただきますが、その場でこたえられなければ翌週応答していただきます）
- (4) プレゼンターとなった学生グループは質疑応答の後、発表当日全員でディスカッションできるようにプレゼンテーションの最後に発表内容に関する問題提起（クイズ）をする（プレゼンターとなった学生グループは、問題提起に対して全員がディスカッションできるようにグループわけなどのファシリテーションをしてください）
- (5) 指導教員からの全体評価で修正点を指摘された場合には、プレゼンターとなった学生グループは資料を修正し、修正原稿を再度指導教員のメールアドレスに送付（最終講義日の23:59までに送付してください）

2. 授業の到達目標

- ① 法律の応用的な能力を身につける
- ② リーガルリスクマネジメントの設計方法を身につける
- ③ 自律と自立の双方が備わった人格形成

3. 成績評価の方法および基準

授業の出席とプレゼンテーションおよび質疑応答により総合的に判断。

プレゼンテーション25%
質疑応答25%
ディスカッション25%
最終成果物提出25%

4. 教科書・参考文献

5. 準備学習の内容

多様化する侵害形態に対応するべく、侵害形態は直接侵害と間接侵害の双方から検討していく予定です。また、日々発生する新しいビジネスモデルのチェックも怠らないようにしましょう（クリプトカレンシーの権利根拠、メタバース不動産売買、IoT集積データ売買、NFTアート権利変動、ゲーム実況、アカウント売買、SaaS・PaaS・IaaSの法的問題、デジタルMLM、VPSとVPNの法的問題、デジタルポンジスキームの法的問題、…etc）

6. その他履修上の注意事項

ゼミ生には自分の行動指針を自分自身で設計し（自律）自分の行動に自分に責任が取れる（自立）人間になってもらうことを最終目標としている。

ゼミナールの主役は学生で教員はあくまでも船頭。

ゼミ生は、自らのゼミナールを各人が自律してまとめあげ、課題克服の際には自ら問題意識を持って、自らの頭で問題を発見し解決する姿勢を身につけていただきたい。

7. 授業内容

- | | |
|--------|-------------------------|
| 【第1回】 | イントロ(成績評価・ゼミ運営説明) |
| 【第2回】 | データベース演習 |
| 【第3回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第4回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第5回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第6回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第7回】 | インタビュー演習 |
| 【第8回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第9回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第10回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第11回】 | 実務家から学ぶインターネットマーケティング |
| 【第12回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第13回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第14回】 | 学生によるプレゼンテーション・ディスカッション |
| 【第15回】 | まとめ |