

1. 授業の概要(ねらい)

会社の理念や目標を効率的かつ効果的に実現するには、経営(management)が欠かせません。また、経営は、会社だけでなく官公庁、学校、病院など、どんな職場でも必須になっています。総合基礎科目の『経営学』では、これまで人々が、経営に関して直面してきた諸問題や、それを解決するためのさまざまな経営理論について幅広く学び、クラス討議を交えながら、経営学の基本を身につけます。

前期(春学期)は、現代社会における会社の意義と役割を正しく理解し、会社経営と組織運営の基本について学びます。

2. 授業の到達目標

- (1) 企業経営に関連した基本的な理論を修得する
- (2) 経営学を社会科学として理解した上で企業経営の特徴を理解し説明できる
- (3) 会社の仕組み、役割、組織運営の基本を説明できる

3. 成績評価の方法および基準

中間テストと期末テストの合計点で評価します(100%)。ただし、ボーダーラインの場合は、出席状況を勘案して微調整します。

4. 教科書・参考文献

教科書

上林憲雄他 経験から学ぶ 経営学入門[第2版] 有斐閣ブックス

参考文献

石毛 宏 教養としてのビジネス入門 創成社

5. 準備学修の内容

- (1) 教科書の指定された各章を事前に読み、理解できたところとできなかったところをノートに整理して授業に臨むこと
- (2) 授業後には授業での用語、論点、問いを整理し、ノートにまとめておくこと
- (3) 各回の授業テーマに関連する文献(教科書に記載)をできるだけ読むこと

6. その他履修上の注意事項

- (1) 授業はテキストを授業前と授業後に読んでいることを前提に進めます
- (2) 当然ですが、授業中の私語は厳禁です。私語が続く学生は退室してもらいます。

7. 授業内容

- 【第1回】 経営学とはどんな学問かーガイダンスを兼ねて(テキスト補章)
- 【第2回】 会社の経営とはどのような営みかを理解する(テキスト第1章)
- 【第3回】 会社経営の仕組みと会社の形を学ぶ (テキスト第1章)
- 【第4回】 経営環境としての経済社会の仕組みを理解する(テキスト第2章)
- 【第5回】 社会の一員としての企業のあり方を考える(テキスト第2章)
- 【第6回】 会社を動かす仕組みと経営の実際を知る (テキスト第3章)
- 【第7回】 経営におけるコーポレートガバナンスの意義を学ぶ(テキスト第3章) +中間テスト(対面授業の7回目!)
- 【第8回】 オンライン授業 ビジネス(仕事・商売)の基本を理解する(参考書)
- 【第9回】 会社の経営理念と経営戦略を学ぶ(テキスト第4章)
- 【第10回】 事業の選択と競争戦略を学ぶ(テキスト第4章)
- 【第11回】 会社の組織と組織形態を学ぶ(テキスト第5章)
- 【第12回】 組織の課題と組織間の協業を学ぶ(テキスト第5章4&第6章1)
- 【第13回】 企業グループ、企業集団、企業系列の経営と課題を知る(テキスト第6章)
- 【第14回】 企業経営における分業と役割分担を学ぶ(テキスト第8章)
- 【第15回】 分業での仕事の効率を上げるには(テキスト第8章)+期末テスト(対面授業の最終回14回目!)