

1. Course Description

社会科学の代表として経済に関する理論的・実践的な理論や知識、考え方を学びます。学習目標の1に該当します。

2. Course Objectives

テレビの経済・社会のニュースを十分理解し自分なりに分析評価できること、日本経済新聞が読みこなせるようになること等です。宅建、鑑定士、会計士、公務員試験などへの対応も目標にしています。

3. Grading Policy

規定数のレポートの採点で合格し、科目修得試験に合格すると単位が取得できます。

4. Textbook and Reference

Textbook

テキスト(ワード文書)および参考書(テキストの補足的なパワーポイント)は共にこちらで作成したものをLMSにアップしますので、購入する必要はありません。

5. Requirements(Assignments)

6. Note

7. Schedule

- [1] 経済学とは
- [2] 消費者の理論
- [3] 生産者の理論
- [4] 不完全競争
- [5] 市場の均衡と余剰分析
- [6] 厚生経済学
- [7] 市場の失敗
- [8] 財市場と国民所得の理論
- [9] 消費・投資・財政
- [10] 乗数効果とIS曲線
- [11] 貨幣市場とLM曲線
- [12] 労働市場とインフレーション
- [13] AD/AS分析
- [14] 貿易と国際経済
- [15] 景気循環と経済成長の理論